Współczesne organizacje rozwijają się w warunkach dynamicznych zmian gospodarczych, technologicznych i społecznych, które wymagają od menedżerów trafnych decyzji oraz ciągłego doskonalenia kompetencji. O sukcesie przedsiębiorstw coraz częściej decyduje umiejętność skutecznego łączenia wiedzy, doświadczenia i nowoczesnych metod zarządzania z praktycznym rozwiązywaniem problemów pojawiających się w codziennej działalności organizacji.

Niniejsza monografia prezentuje wybrane opracowania przygotowane przez słuchaczki i słuchaczy 52. i 53. edycji studiów podyplomowych Polsko-Amerykańska Szkoła Biznesu, Program Executive MBA, realizowanych na Wydziale Zarządzania Politechniki Wrocławskiej. Publikacja stanowi efekt połączenia doświadczeń menedżerskich autorek i autorów z dorobkiem naukowym kadry akademickiej, ukazując praktyczne zastosowanie współczesnych koncepcji zarządzania w rzeczywistych organizacjach.

Czytelnik znajdzie w książce studia przypadków oraz rekomendacje dotyczące m.in. zarządzania projektami publicznymi, transformacji cyfrowej przedsiębiorstw, optymalizacji procesów logistycznych, wdrażania systemów ERP i WMS, marketingu internetowego, rozwoju przedsiębiorstw oraz zarządzania zasobami ludzkimi i zmianą organizacyjną. Wszystkie opracowania łączy wspólny cel – poszukiwanie rozwiązań zwiększających efektywność organizacyjną, operacyjną i ekonomiczną.

Publikacja adresowana jest do menedżerów, przedsiębiorców, pracowników administracji publicznej, konsultantów oraz studentów i słuchaczy studiów menedżerskich. Stanowi cenne źródło wiedzy dla wszystkich zainteresowanych nowoczesnym zarządzaniem, opartym na analizie rzeczywistych problemów i sprawdzonych rozwiązaniach wdrażanych w praktyce gospodarczej.

9 788381 340274 >

PASB
Polsko-Amerykańska
Szkoła Biznesu
https://pasb.pwr.edu.pl

2720 0663 >

Wydawnictwa Politechniki Wrocławskiej
są do nabycia w sprzedaży wysyłkowej·
zamawianie.ksiazek@pwr.edu.pl
ISBN 978-83-8134-027-4
ISSN 2720-0663

7

BIBLIOTEKA SZKOŁY BIZNESU

PRAKTYCZNE PROBLEMY ZARZĄDZANIA

BIBLIOTEKA SZKOŁY BIZNESU 7

PRAKTYCZNE PROBLEMY ZARZĄDZANIA

WYBRANE PRACE SŁUCHACZY 52. i 53. EDYCJI PASB EXECUTIVE MBA

Pod redakcją naukową
Bożeny Mielczarek i Anny Jolanty Dobrowolskiej

Polsko-Amerykańska
Szkoła Biznesu

